

## **Contexto.**

### Los diarios ciudadanos: su génesis

El periodismo ciudadano surge a finales de los años 90, cuando el periodista Dan Gillmor se percató que las columnas sobre tecnología que escribía en un prestigioso periódico de Silicon Valley, "San José Mercury News" tenían mayor éxito en su blog. Esto se debía a la posibilidad que ofrecía el poder discutir, opinar y discrepar sobre un artículo en particular. A partir de su experiencia, escribió un libro sobre periodismo ciudadano titulado "We the Media" (Nosotros el medio).

El periodismo ciudadano tiene su máxima expresión en Corea, donde Oh Yeon-ho un visionario de ese país creó el diario ciudadano "Oh My News" a principios del año 2000 y que actualmente es el referente internacional del periodismo ciudadano, con más de 37.000 corresponsales ciudadanos y más de 14.000.000 de visitas al día.

Es así que concebimos el periodismo ciudadano y a nuestros diarios adscritos en este fenómeno como parte de un periodismo que vive en la era de la red de redes, donde los medios de producción cambiaron y los computadores son instrumento de un estilo y movimiento de conectividad. El periodismo ciudadano nace en la era donde cualquiera puede acceder a un computador –por lo tanto a un medio de producción- y una era donde la memoria digital es prácticamente gratis por lo que los espacios para la producción de cultura y de valor se democratizan.

Con ello, el primer diario ciudadano de habla hispana, El Morrocotudo, se funda en Chile el año 2005. Después lo siguieron El Maule de la VII región, El Rancahuaso en la VI, y El Observatodo en Coquimbo. En los últimos 6 meses se han abierto 4 nuevos diarios: La oPiñón en La Araucanía, El Navegable en la región de Los Ríos, El Vacanudo y El Repuertero, ambos en la X Región. Actualmente Comunidades Ciudadanas Ltda. trabaja en la apertura de 2 nuevos diarios para el 1º semestre del 2008.

### Invitación: ¿Por qué publicar en El Vacanudo?

La realidad es que el periodismo ciudadano y sus alcances van en alza, pues la participación ciudadana es la tónica de nuestros días. Es por ello que los invitamos a publicar en un medio nuevo e innovador, que conserva una mirada crítica y objetiva de la sociedad, con el ánimo y afán de construir un nuevo discurso para nuestra ciudad, uno más positivista y constructivo en pro del desarrollo de las personas, pero también de la ciudad en términos comerciales.

Le recuerdo que tenemos la ventaja de poder publicar desde ya su imagen como candidato, ya que como medio de prensa tenemos la libertad de mostrarlo en sus distintas facetas, haciendo promoción a su figura como candidato, pero de manera indirecta.

Así como los tiempos han cambiado, también lo ha hecho la forma de publicar y publicitar a los candidatos. Antes la publicidad era más tradicional, y no permitía la interacción con las personas. Ahora es distinto, ya través de nuestro medio le ofrecemos una imagen renovada de su figura, a través del uso de todas las tecnologías de comunicación que están a nuestro alcance, y que ponemos a disposición de usted. Entre ellas, videos en youtube ([www.youtube.com](http://www.youtube.com)), fotografías en

slide (www.slide.com), perfiles en facebook (www.facebook.com), etc. Políticos internacionales como Barack Obama, Hilary Clinton, y nacionales como Sebastián Piñera, Eduardo Frei, Guido Girardi, entre otros, están presentes en la red mediante facebook, siendo parte de la aldea global, captando adeptos, y confrontando opiniones con los cibernautas. Esa es la tónica de los políticos de hoy, estar constantemente reinventando su imagen a través de los medios tecnológicos disponibles en la red.

(PONER GRAFICOS DE CIFRAS)

### Nuestros productos: ¿Qué es lo que ofrecemos?

Por ser un diario digital que usa como base la red de internet, contamos con una amplia gama de productos, los cuales incitan a la participación desde un punto de vista innovador, algunos de los cuales entregan resultados fidedignos importantes para su candidatura, y en donde también puede interactuar con sus potenciales electores.

1. **Conózcame:** grabaciones de videos (videocast) desde distintos puntos de vista. Editamos y producidos por el equipo de El Vacanudo, donde se refleja la vida cotidiana del candidato, sus intervenciones en terreno, columnas de opinión, etc. Todo elaborado a la medida y gusto de nuestro cliente. \* Video en Youtube \*
2. **Opinión ciudadana:** Propondremos temas a través de la plataforma del diario, donde el lector pueda interactuar a través de los comentarios con el candidato. De esta forma, el interesado puede nutrirse de las reacciones de los potenciales electores para replantear los temas, por ejemplo un proyecto en concreto. Todo ello supervisado y moderado por el equipo editorial del diario, similar a una consulta ciudadana. \* Encuesta \*
3. **Intereses ciudadanos:** consulta con alternativas fijas sobre un tema determinado (encuesta), con fecha y hora de cierre y entrega de resultados instantáneos, la cual permanecerá en la portada del diario por un tiempo a convenir. \* Encuesta \*
4. **Yo opino:** texto semanal sobre un tema de especial interés para el candidato, supervisada y editada por el equipo editorial del diario, similar a una columna de opinión.
5. **El candidato dice:** investigación a fondo sobre un tema de interés para el candidato, el que es integrado con sonido, videos y galería fotográfica. \* Nota con fotos y Videos \*
6. **Candidatos en la práctica:** una salida acompañado por el periodista del diario, donde será él quien genere la nota a partir de la actividad y las opiniones que recoja del medio.
7. **Así soy yo:** los 10 puntos más importantes de su vida personal (fortalezas), integrados en una gráfica innovadora y atractiva para el público. Cada vez que el potencial elector lo requiera, estará disponible ese perfil en el diario.

8. **Álbum del ayer y del hoy:** collage de fotos del candidatos en sus distintas facetas, en formato de slide, publicadas una vez en portada. Si lo desea, puede ser temático. \* Slide \*
9. **¿Qué les ofrezco?:** mostraremos los puntos más importantes del programa político de cada candidato, con videos, sonido y fotografías, según sea el caso. \* Nota con fotos y Videos \*

Nuestra oferta: paquete básico y promociones.

Tenemos a su disposición un paquete de publicidad básica, por un monto fijo, al cual se le pueden agregar otros productos, por un valor adicional. El paquete básico consta de 3 productos fijos, publicables mensualmente en portada en un día a convenir con el candidato, con el respaldo técnico del equipo de nuestro diario, quienes se cerciorarán que ellos funcionen correctamente.

PRODUCTO	FRECUENCIA
<b>Conózcame (videocast)</b>	1 AL MES
<b>Yo opino (columna de opinión)</b>	2 AL MES
<b>Candidatos en la práctica (salida a terreno)</b>	1 AL MES

Paquete Básico: \$ 200.000 + IVA mensuales  
Contratación por un período de 3 meses.

#### PRODUCTOS ADICIONALES

Además, usted tiene la posibilidad de agregar a este paquete básico de promoción, cualquiera de los otros productos antes mencionados:

PRODUCTOS	FRECUENCIA	VALOR UNITARIO MENSUAL
<b>Opinión ciudadana (consulta)</b>	1 AL MES	<b>\$ 50.000 + IVA</b>
<b>Intereses ciudadanos (encuesta on-line)</b>	2 AL MES	
<b>El candidato dice (investigación a fondo)</b>	1 AL MES	
<b>Así soy yo (10 fortalezas personales del candidato)</b>	1 AL MES	
<b>Álbum del ayer y del hoy (galería fotográfica)</b>	1 AL MES	

<b>¿Qué les ofrezco?:</b>	1 AL MES	
---------------------------	----------	--

Para contratar los productos adicionales, debe haber contratado el paquete básico.